

Termini d'uso

per il portale ZF Aftermarket

1. Campo di applicazione

1.1. Le seguenti Condizioni d'uso ("Condizioni") disciplinano la registrazione dell'account e il successivo accesso e utilizzo del Portale aftermarket ZF disponibile all'indirizzo aftermarket.zf.com che fornisce una vasta gamma di servizi relativi ai prodotti ZF e alle soluzioni post-vendita tramite una piattaforma centralizzata ("Portale"). Il Portale è di proprietà e gestito da ZF Friedrichshafen AG ("ZF").

1.2. La creazione di un account utente ("Account ZF Aftermarket") è necessaria per accedere e utilizzare completamente il Portale. Le divisioni del Portale che richiedono un Conto Aftermarket ZF sono destinate esclusivamente all'uso commerciale (B2B). Le condizioni generali che un utente commerciale potrebbe utilizzare non si applicano all'uso del Portale anche se ZF non le ha formalmente rifiutate.

1.3. I presenti Termini sono parte integrante di un accordo vincolante tra l'utente del Portale e ZF ("Accordo") e non alterano in alcun modo i termini o le condizioni di qualsiasi altro accordo che l'utente potrebbe avere con ZF o una delle sue affiliate per prodotti, servizi o altro. Il presente Accordo può essere concluso mediante registrazione di un Account ZF (come descritto nella Sezione 3 di seguito) o accettando in altro modo i presenti Termini.

1.4. Tutti i prodotti, software, abbonamenti o altri servizi che un utente potrebbe acquistare da ZF, dalle sue affiliate o da terzi attraverso il Portale sono soggetti ad altri o ulteriori termini e condizioni che l'utente deve accettare al momento di effettuare tale acquisto o abbonamento.

2. Portale e Servizi

2.1. Il Portale è progettato per aiutare i clienti aftermarket nelle loro operazioni quotidiane offrendo diversi servizi per le vendite aftermarket. ZF consentirà all'utente di accedere al Portale e di utilizzare le sue funzionalità in base ai presenti Termini. La gamma di applicazioni e contenuti disponibili può variare per il rispettivo utente a seconda che l'utente sia registrato con ZF e l'affiliazione con un gruppo di utenti specifico.

2.2. Le funzionalità disponibili al pubblico possono includere, tra l'altro, elenchi di prodotti e cataloghi, modulo di contatto, ordine di brochure, informazioni sui servizi, Partner Finder, cataloghi PDF e accesso ai cataloghi web.

2.3. Gli utenti con un account ZF avranno inoltre accesso a più servizi e applicazioni, tra cui in particolare il portale dei partner di servizi ZF, ServiceLine, SDM, web shop, nonché corsi di formazione tecnica e soluzioni di gestione dei casi, alcuni dei quali potrebbero essere soggetti a termini e condizioni aggiuntivi.

2.4. Per gli utenti registrati con un account ZF, la visibilità e l'accessibilità dei contenuti, servizi e applicazioni sul Portale potrebbero essere organizzati e organizzati in base agli interessi dell'utente tenendo conto del suo utilizzo del Portale e delle informazioni fornite al momento della registrazione.

2.5. ZF può, a sua esclusiva discrezione, modificare, aggiungere e / o rimuovere qualsiasi parte o parte di tutti i contenuti e altro materiale sul Portale, inclusi, senza limitazione, servizi specifici, testi, loghi, illustrazioni, figure, grafici, foto, layout e qualsiasi proprietà intellettuale contenuta sul Portale ("Contenuti"), o può sospendere o interrompere i servizi o qualsiasi funzionalità o funzionalità fornite attraverso il Portale in qualsiasi momento senza alcun preavviso o responsabilità nei confronti dell'utente.

2.6. ZF fornisce il Portale "così com'è". ZF non si impegna ad alcuna disponibilità minima del Portale o dei suoi Contenuti.

3. Registrazione / Account ZF

3.1. La creazione di un Account ZF è necessaria per l'accesso a determinate parti del Portale. I consumatori non hanno diritto a un Account ZF. La registrazione per un account ZF è gratuita.

3.2. Qualsiasi utente che utilizzi o apra un Conto ZF per conto di una società, entità o organizzazione (collettivamente, un'"Organizzazione di sottoscrizione") dichiara e garantisce di essere un rappresentante autorizzato di tale Organizzazione Sottoscrittrice con l'autorità di vincolare tale Organizzazione Sottoscrittrice ai presenti Termini, e che accetta i presenti Termini e conclude l'Accordo per conto di tale Organizzazione Sottoscrittrice. In tal caso i presenti Termini si riferiscono all'Organizzazione di sottoscrizione, che garantisce che ogni singolo utente che accede e utilizza l'Account ZF e il Portale per conto dell'Organizzazione di sottoscrizione rispetti gli obblighi, le limitazioni e le restrizioni qui contenute.

3.3. Al fine di iscriversi a un account ZF, l'utente deve fornire determinate informazioni su se stesso e sull'organizzazione di sottoscrizione, che potrebbero includere:

Nome, tipo, sito web e indirizzo della società; Nome e cognome dell'utente, indirizzo email, numeri di telefono e di cellulare e campo di attività.3.4. Per finalizzare la registrazione, all'utente verrà richiesto di accettare i presenti Termini. Con la registrazione a un account ZF, l'utente invita ZF a fare un'offerta per stipulare il Contratto, inclusi i presenti Termini. ZF confermerà la ricezione della richiesta di registrazione via e-mail e invierà un link di attivazione via e-mail al dichiarante. ZF può a sua discrezione scegliere di rifiutare una richiesta di registrazione. Se ZF sceglie di fare un'offerta per la registrazione, ZF invierà un'e-mail all'utente e confermerà che la registrazione è andata a buon fine. Al fine di completare la registrazione, l'utente sarà tenuto a definire una password personale che è necessaria per l'utente di accedere all'account ZF.

3.5. Le seguenti regole si applicano al conto ZF

4. Obblighi dell'utente

- 4.1. Utilizzando il Portale, l'utente non:
 - interferire o tentare di interferire con il corretto funzionamento o qualsiasi attività condotta sul Portale, o accedere o tentare di accedere al Portale con qualsiasi bot, spider, crawler o altro sistema o processo automatizzato, o bypassare i file di esclusione robots.txt o altre misure che possono essere utilizzate per impedire o regolare l'accesso al Portale; pubblicare, inviare o distribuire qualsiasi contenuto diffamatorio, diffamatorio, impreciso, illegale (anche in violazione di qualsiasi proprietà intellettuale applicabile, diritti della personalità, protezione dei giovani o leggi simili) o che una persona ragionevole potrebbe ritenere discutibile, offensivo, indecente, pornografico, molesto, minaccioso, imbarazzante, angosciante, volgare, odioso, razziale o etnicamente offensivo, o altrimenti inappropriato; pubblicare, inviare o distribuire qualsiasi contenuto che contenga virus, adware, spyware, worm o altro codice dannoso o qualsiasi contenuto o file che possa compromettere qualsiasi funzionalità di sicurezza o di controllo dell'accesso del Portale o di qualsiasi funzionalità; utilizzare il reverse engineering per quanto riguarda qualsiasi aspetto del Portale o fare qualsiasi cosa che possa scoprire il codice sorgente o aggirare o aggirare le misure impiegate per impedire o limitare l'accesso a qualsiasi area, contenuto o codice del Portale (salvo quanto diversamente espressamente consentito dalla legge); tentare di aggirare qualsiasi tecnica di filtraggio dei contenuti che utilizziamo o tentare di accedere a qualsiasi servizio o area del Portale a cui l'utente non è autorizzato ad accedere; utilizzare il Portale per qualsiasi scopo illegale o non autorizzato o impegnarsi, incoraggiare o promuovere qualsiasi attività che violi i presenti Termini;
 - impersonare qualsiasi persona o entità, rivendicare falsamente un'affiliazione con qualsiasi persona o entità, o accedere al conto ZF di altri senza permesso, falsificare la firma digitale di un'altra persona, travisare la fonte, l'identità o il contenuto delle informazioni trasmesse tramite il Portale, o svolgere qualsiasi altra attività fraudolenta simile;
 - inviare pubblicità non richiesta o non autorizzata, sollecitazioni, materiale promozionale, spam, posta indesiderata, catene di lettere e schemi piramidali, o raccogliere o raccogliere indirizzi e-mail o altre informazioni di contatto di altri utenti dal Portale, in particolare ai fini dell'invio di spam.

5. Copyright and Marchi

5.1. Il Portale e i Contenuti sono di proprietà intellettuale di ZF e - a seconda dei casi - sono protetti dalle leggi sul copyright e da altre leggi applicabili di ciascun paese in tutto il mondo. L'utente non può modificare, adattare, tradurre o creare opere derivate basate sul Portale o su una parte di esso, salvo e solo nella misura in cui tale attività sia espressamente consentita dalla legge applicabile nonostante questa limitazione.

5.2. Tutti i marchi, i marchi di logo, i nomi di prodotti/ servizi e le denominazioni commerciali ("Marchi") che compaiono su questo Portale sono di proprietà di ZF, affiliati o terzi e sono protetti dalle leggi pertinenti, tra cui la legge sui marchi, la legge contro la concorrenza sleale e il Codice commerciale. L'utente non può utilizzare i Marchi a fini di etichettatura senza ottenere autorizzazioni scritte dal rispettivo proprietario.

6. Responsabilità

6.1. L'Account ZF e il Portale sono forniti gratuitamente, in modo che ZF sia responsabile ai sensi della legge solo per dolo, colpa grave e condotta fraudolenta.

6.2. L'utente e/o l'Organizzazione di sottoscrizione risarciranno e manterranno indenne ZF per tutte le spese e i danni, comprese le spese legali ragionevoli, sostenute o subite da ZF in relazione a qualsiasi violazione colposa dei presenti Termini, compresi i danni causati da eventuali violazioni dei diritti di terzi derivanti dall'uso del Portale.

7. Durata e risoluzione

7.1. Il Contratto è concluso per un periodo di tempo indefinito; tuttavia, termina non appena l'Account ZF dell'utente viene cancellato.

7.2. ZF può risolvere il Contratto per causa senza preavviso se l'utente (i) viola uno degli obblighi di cui alle Sezioni 3, 4 o 5 dei presenti Termini, o (ii) viola qualsiasi altro obbligo di cui al presente articolo e non pone rimedio a tale violazione in seguito a un avvertimento che fissa un termine ragionevole per tale rimedio.

7.3. La risoluzione del Contratto non pregiudica eventuali ulteriori accordi riguardanti i servizi e le applicazioni che potrebbero essere stati conclusi attraverso il Portale e che potrebbero essere rescissi solo in conformità con i rispettivi termini.

8. Modifica dei termini

ZF si riserva il diritto di modificare i presenti Termini in qualsiasi momento tenendo conto dei legittimi interessi dell'utente. ZF informerà l'utente di qualsiasi proposta di modifica di questi Termini, gli fornirà la nuova versione proposta di questi Termini e notificherà all'utente la data in cui questi nuovi Termini si applicheranno al Contratto.

Qualsiasi modifica del Contratto è soggetta ad un preavviso scritto di almeno sei settimane. Se l'utente non rifiuta espressamente la rispettiva modifica entro sei settimane dalla data in cui si applicano i nuovi Termini, si ritiene che l'utente abbia approvato la rispettiva modifica del Contratto. Nella suddetta comunicazione relativa alla modifica dei Termini, ZF informerà espressamente e specificamente l'utente circa il diritto di opporsi entro il periodo di sei settimane e le conseguenze di non rifiutare espressamente la modifica proposta. Nel caso in cui l'utente si opponga, il Contratto continuerà alle condizioni precedenti o - a discrezione di ZF - sarà risolto per causa da ZF. In quest'ultimo caso, ZF potrebbe anche eliminare l'account ZF dell'utente.

9. Vario

9.1. Informazioni sull'uso dei dati personali da parte di ZF sono reperibili nella [Elaborazione dei dati per i siti web](#)

9.2. Le presenti Condizioni sono soggette al diritto tedesco, fatta eccezione per la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di beni (CISG).

9.3. Se l'utente agisce per conto di un'organizzazione aderente che è un imprenditore, un ente di diritto pubblico o un fondo speciale di diritto pubblico, o se non è residente in Germania o rinuncia alla residenza in Germania dopo la conclusione dell'accordo, o se la posizione dell'utente non è nota al momento della presentazione di una causa, la sede legale esclusiva per tutte le controversie derivanti da o in connessione con i presenti Termini e l'Accordo è la Germania.

Avviso ai sensi del § 36 VSBG: ZF Friedrichshafen AG non partecipa al procedimento di risoluzione delle controversie dinanzi a un collegio arbitrale dei consumatori.9.4. La lingua dell'accordo è il tedesco. Le presenti Condizioni sono disponibili anche nelle seguenti lingue: inglese; tuttavia la versione tedesca controlla in caso di discrepanze.

9.5. Qualora una qualsiasi disposizione dei presenti Termini fosse considerata non valida, nulla o per qualsiasi motivo inapplicabile, la disposizione sarà considerata separabile e non influenzerà la validità e l'applicabilità di eventuali disposizioni rimanenti.